

MELCO APOIOU LOJA SOCIAL PELO 11º ANO SUCESSIVO

A Melco doou no sábado 300 mil patacas à Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) para apoiar a distribuição de cabazes para este mês. O cheque foi entregue por Kent Wong, conselheiro-chefe da operadora de jogo, ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas, numa cerimónia que contou ainda com a presença de Chan Ka Leong, presidente da direcção da União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM), e Leong Wai Fong, vice-presidente da Direcção e secretário-geral da Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM). Este mês, 300 famílias de baixos rendimentos foram encaminhadas pela UGAMM e FAOM, entidades parceiras da SCMM, 45 pela Santa Casa e 25 pela Associação de Pais de Deficientes Mentais, beneficiando um total de 370 agregados. A Melco enviou 20 voluntários para ajudar a distribuir os cabazes. António José de Freitas agradeceu à Melco por apoiar a Loja Social pelo 11º ano consecutivo, cumprindo activamente as responsabilidades sociais e ajudando os desfavorecidos desde o início da pandemia. Kent Wong disse ser uma honra representar a Melco nesta actividade, para que as dificuldades das famílias mais carentes da sociedade possam ser atenuadas.



Loja Social 和服店

